TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH QUẢNG NGÃI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập -Tự do -Hạnh phúc

Số:133 /KH-LĐLĐ

Quảng Ngãi, ngày 27 tháng 01 năm 2021

KẾ HOẠCH
Thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2021 vàTháng cao điểm Tết Nguyên đán Tân Sửu - năm 2021

Thực hiện Kế hoạch số 05/KH-MTTQ-BCĐ ngày 21/01/2021 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Quảng Ngãi về việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2021 *(gọi tắt là Cuộc vận động)* và Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Tân Sửu - năm 2021, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động theo chỉ đạo mới của Ban Bí thư nhằm nâng cao nhận thức về quyền lợi, trách nhiệm của người sản xuất và người tiêu dùng trong sản xuất, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa, dịch vụ trong nước, thay đổi hành vi tiêu dùng theo hướng ưu tiên dùng hàng sản xuất trong nước có chất lượng. Từ đó, góp phần thực hiện mục tiêu ổn định, phát triển bền vững nền kinh tế.

2. Phát huy vai trò, trách nhiệm tham mưu cho cấp ủy, phối hợp với chính quyền, các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh trong tổ chức triển khai thực hiện các giải pháp thiết thực nhằm thúc đẩy Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh, tiến tới mục tiêu *"Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam và vươn ra thị trường quốc tế"*; phối hợp giữa các cơ quan liên quan để đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung cầu tiêu thụ sản phẩm, hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại thị trường nội địa, triển khai công tác dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường.

3. Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"* cần xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, đem lại hiệu quả thiết thực, tránh lãng phí, hình thức, phù hợp với tình hình thực tiễn từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, ngành, địa phương.

II. NỘI DUNG

1. Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu năm 2021:

1.1. Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt và tổ chức triển khai thực hiện Thông báo Kết luận 264-TB/TW của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư; Chỉ thị số 24/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ,…đến các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp, doanh nhân, chủ sản xuất kinh doanh, đoàn viên, CNVCLĐ, người tiêu dùng trong tỉnh nhằm tạo nên sự thống nhất ý chí và hành động trong hệ thống chính trị địa phương, sự đồng tình hưởng ứng của toàn xã hội, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của người sản xuất, lưu thông, phân phối và tiêu dùng đối với

hàng hóa, dịch vụ Việt Nam, góp phần giữ vững ổn định sản xuất kinh doanh, duy trì phát triển kinh tế - xã hội theo tinh thần Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX.

Tập trung tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới; chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động; vai trò, trách nhiệm của doanh nghiệp trong việc sản xuất, kinh doanh; giới thiệu về sản phẩm thế mạnh của các địa phương trên địa bàn tỉnh. Vận động các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ; tập trung phát triển thị trường trong tỉnh; các cơ quan, đơn vị và cá nhân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi mua sắm, đầu tư công.

1.2. Tiếp tục quán triệt, tuyên truyền, tổ chức triển khai thực hiện Kết luận số 77-KL/TW ngày 05/6/2020 của Bộ Chính trị *"về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch Covid-19 để phục hồi và phát triển nền kinh tế đất nước"*, Nghị quyết số 84/NQ-CP ngày 29/5/2020 của Chính phủ *"về các nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, thức đẩy giải ngân vốn đầu tư công và đảm bảo trật tự an toàn xã hội trong bối cảnh đại dịch Covid-19"*, đẩy mạnh vận động đoàn viên, CNVCLĐ phát triển kinh tế - xã hội và tiếp tục phòng, chống, khắc phục tác động của dịch bệnh Covid-19.

1.3. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, CNVCLĐ tích cực hưởng ứng tham gia thực hiện Cuộc vận động, phát huy vai trò giám sát, phản biện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, góp phần thực hiện có hiệu quả *"Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn tiếp theo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi"*.

1.4. Vận động các doanh nghiệp trong tỉnh không ngừng nghiên cứu, ứng dụng công nghệ tiên tiến; đổi mới quản lý; thiết lập hệ thống phân phối sản phẩm; hạ giá thành, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trên thị trường trong nước và nước ngoài; xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam, tạo lòng tin ngày càng vững chắc đối với người tiêu dùng trong, ngoài tỉnh và nước ngoài; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.5. Phối hợp với cơ quan liên quan đẩy mạnh các hoạt động giám sát, phát hiện việc sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng, kịp thời đề nghị các cơ quan chức năng xử lý, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thương hiệu hàng hóa do Việt Nam sản xuất. Khuyến khích các doanh nghiệp, nhà phân phối xây dựng mạng lưới bán lẻ hàng hóa đến các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa. Vận động các doanh nghiệp phấn đấu xây dựng thương hiệu cho sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình.

2. Kế hoạch thực hiện Tháng cao điểm Tết Nguyên đán Tân Sửu - 2021:

2.1. Thời gian: Từ ngày 27/01/2021 đến ngày 21/02/2021

2.2. Nội dung thực hiện:

- Tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ hưởng ứng tháng cao điểm nhân dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu – 2021 với

các hình thức phong phú đa dạng thông qua việc phối hợp với các hội, đoàn thể, các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền cổ động hưởng ứng Tháng cao điểm nhân dịp Tết Nguyên đán; phối hợp treo panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu trên các trục trường chính trong tỉnh, nhất là ở thành phố Quảng Ngãi, khu vực thị trấn, trung tâm huyện lỵ, các trụ sở cơ quan, tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp, chợ trung tâm; đồng thời phối hợp với các cơ quan, địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường công tác quản lý, kiểm tra chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, giám sát việc xử lý hành vi vi phạm về buôn lậu, bán hàng giả, gian lận thương mại, hàng không có xuất xứ, không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong toàn tỉnh.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh và dịch vụ trong tỉnh tổ chức sản xuất, phân phối sản phẩm hàng hóa – dịch vụ đa dạng phong phú, chất lượng; kịp thời cung ứng dịch vụ tiêu dùng của Nhân dân trong tỉnh nhân dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu – 2021; tham gia tổ chức các chuyến hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, chuẩn bị tốt nguồn hàng, các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, mặt hàng phục vụ Tết để cung ứng sớm và đầy đủ cho đoàn viên, CNVCLĐ các vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo; đặc biệt chú trọng cung ứng hàng hóa cho các vùng bị thiệt hại do bão, lũ thời gian vừa qua với lượng đủ, giá cả hợp lý, chất lượng bảo đảm.

- Kết thúc đợt cao điểm, các cấp Công đoàn tổng hợp báo cáo kết quả về LĐLĐ tỉnh **trước ngày 22/02/2021** (qua báo cáo tháng) để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Liên đoàn Lao động tỉnh:

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2021 và Tháng cao điểm nhân dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu - 2021*; chỉ đạo các cấp Công đoàn triển khai thực hiện Cuộc vận động; tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền bằng các hình thức, nội dung phù hợp; vận động cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ nâng cao ý thức sử dụng hàng Việt Nam, nhất là trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu - 2021 đạt hiệu quả.

- Quán triệt trong cán bộ, công chức, nhân viên cơ quan; ủy viên BCH Liên đoàn Lao động tỉnh về ưu tiên sử dụng hàng hóa và dịch vụ Việt Nam trong tiêu dùng cá nhân.

- Thực hiện ưu tiên dùng hàng Việt Nam khi mua sắm các phương tiện, dụng cụ, thiết bị phục vụ hoạt động của cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức Chương trình "Tết Sum vầy - Kết nối yêu thương" và "Phiên chợ Tết - năm 2021" *(đã ban hành Kế hoạch số 126/KH-LĐLĐ ngày 15/12/2020).*

+ Thời gian, địa điểm tổ chức: Từ ngày 29 đến ngày 31/01/2021 *(tức 17 đến 29/12 Canh Tý)* tại Nhà Văn hóa Lao động tỉnh (số 167 đường Hùng Vương, thành phố Quảng Ngãi).

+ Nội dung: Tổ chức "Phiên chợ Tết - năm 2021" gồm các nội dung: Tổ chức

gian hàng "Không đồng" phục vụ lợi ích đoàn viên. Vận động các đơn vị, doanh nghiệp tham gia phiên chợ bán hàng Việt Nam chất lượng cao phục vụ nhu cầu mua sắm tết của người lao động *(giảm giá từ 10% - 35%)*.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng tham gia kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động, đặc biệt trong tháng cao điểm Tết Nguyên đán Tân sửu – 2021.

- Tổ chức kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động lồng ghép trong các đợt kiểm tra phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn năm 2021.

- Theo dõi, tổng hợp tình hình kết quả thực hiện của các cấp Công đoàn, báo cáo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

2. Đối với LĐLĐ các huyện, thành phố, Công đoàn ngành và tương đương; CĐCS trực thuộc LĐLĐ tỉnh:

- Căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tế của địa phương, đơn vị xây dựng kế hoạch cụ thể để chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Cuộc vận động phù hợp với đơn vị, địa phương mình, đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra.

- Quán triệt nội dung Kế hoạch này trong cán bộ Công đoàn các cấp và tuyên truyền rộng rãi đến đoàn viên, CNVCLĐ; phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể triển khai Cuộc vận động gắn với các phong trào thi đua, các cuộc vận động của Công đoàn và địa phương phát động trong cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ; đồng thời thường xuyên tôn vinh, biểu dương khen thưởng và nhân rộng các điển hình tiên tiến, các mô hình hay trong sản xuất và tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trong việc tham gia thực hiện Cuộc vận động có hiệu quả.

- Khẩn trương có hình thức phù hợp tuyên truyền rộng rãi vận động cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ tích cực hưởng ứng Tháng cao điểm thực hiện Cuộc vận động *"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"*, ưu tiên mua sắm dùng hàng Việt Nam trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu - 2021.

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các cấp Công đoàn trong tỉnh triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung trên phù hợp với tình hình của cơ quan, đơn vị, địa phương mình; báo cáo kết quả thực hiện về Liên đoàn Lao động tỉnh *(qua Ban Tuyên giáo - Nữ công)* trước ngày 22/02/2021 và định kỳ 6 tháng, 1 năm.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH

LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
BCH LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH QUẢNG NGÃI

Nguyễn Thị Việt Hiển

Nơi nhận:
- Ban Tuyên giáo TLĐ;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Thường trực BCĐ CVĐ người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tỉnh (UBMTTQVN tỉnh); (bc)
- LĐLĐ các huyện, thị xã, thành phố, Công đoàn ngành và tương đương;
- CĐCS trực thuộc LĐLĐ tỉnh;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, TG-NC.