TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH QUẢNG NGÃI

Số: 21 /KH-LĐLĐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Quảng Ngãi, ngày 12 tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH
Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam, Công đoàn tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2028

Thực hiện Chương trình số 01/Ctr-TLĐ ngày 29/12/2023 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023 - 2028, Nghị quyết Đại hội Công đoàn tỉnh Quảng Ngãi lần thứ XIV, nhiệm kỳ 2023 – 2028; Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam, Công đoàn tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2028, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ, đoàn viên và các cấp công đoàn về công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam, Công đoàn Quảng Ngãi; sử dụng hiệu quả các hình thức, phương thức truyền thông, lan tỏa mạnh mẽ đến đoàn viên, người lao động và toàn xã hội về hoạt động của Công đoàn Việt Nam, Công đoàn tỉnh Quảng Ngãi.

2. Quảng bá hoạt động của tổ chức Công đoàn Việt Nam và các cấp Công đoàn trong tỉnh; gương người tốt, việc tốt, điển hình của cán bộ, đoàn viên, người lao động.

3. Tập trung các nguồn lực đầu tư cho công tác truyền thông Công đoàn Quảng Ngãi, nhất là các hoạt động tạo sự lan tỏa rộng rãi đến đông đảo đoàn viên, CNVCLĐ.

4. Công tác truyền thông Công đoàn cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả, phát huy vai trò chủ lực của đội ngũ cán bộ công đoàn; sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, chú trọng truyền thông qua mạng xã hội.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tập trung nguồn lực, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông trong và ngoài Công đoàn, sử dụng đa dạng và hiệu quả các hình thức, phương thức truyền thông, lan tỏa mạnh mẽ đến đoàn viên, người lao động và toàn xã hội về hoạt động của Công đoàn Việt Nam; tập trung quảng bá, giới thiệu vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, đóng góp và những đổi mới của Công đoàn Việt Nam, bảo vệ các giá trị và truyền thống vẻ vang của tổ chức Công đoàn và giai cấp công nhân Việt Nam; phản ánh kịp thời đời sống, việc làm, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, người lao động; tuyên truyền, vận động nâng cao bản lĩnh

chính trị, kiến thức pháp luật, trình độ kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, góp phần phát triển cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và đất nước.

2. Chỉ tiêu cụ thể

- Hàng năm có 85% trở lên đoàn viên, người lao động được tiếp cận thông tin về chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lao động và công đoàn.

- 100% cán bộ chuyên trách công đoàn tuân thủ cơ chế phát ngôn về hoạt động công đoàn. Người được phân công phát ngôn của các cấp công đoàn cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao.

- Đến năm 2028 có 100% cán bộ công đoàn làm công tác chỉ đạo và trực tiếp tham mưu công tác truyền thông ở Liên đoàn Lao động tỉnh; có 70% trở lên cán bộ lãnh đạo công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở; 50% trở lên cán bộ lãnh đạo công đoàn cơ sở, ưu tiên trước hết cho khu vực doanh nghiệp ngoài nhà nước được bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông.

- Đến năm 2028, tỉ trọng các sản phẩm truyền thông về công đoàn trên nền tảng số chiếm 50% tổng số sản phẩm truyền thông của các cấp công đoàn.

- Phấn đấu đến năm 2028, 100% tài liệu phục vụ công tác truyền thông được số hóa, kết nối, sử dụng chung và phổ biến trên không gian mạng để lan tỏa thông tin tích cực, nhân văn; phát hiện, xử lý 80% trở lên tin sai lệch, tin xấu độc về giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Phấn đấu đến năm 2028, cơ quan công đoàn cấp tỉnh có cán bộ làm công tác truyền thông được đào tạo, bồi dưỡng cấp chứng chỉ về báo chí, truyền thông.

III. NỘI DUNG VÀ ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

- Kết hợp hài hòa giữa truyền thông chính trị, truyền thông chính sách và truyền thông hình ảnh; bên cạnh truyền thông về hoạt động công đoàn, cần đẩy mạnh truyền thông về các nội dung, vấn đề mà đoàn viên, người lao động quan tâm; thông qua truyền thông công đoàn, phải đưa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với đoàn viên, người lao động và người sử dụng lao động.

- Bám sát Nghị quyết Đại hội Công đoàn các cấp, các định hướng và nhiệm vụ công tác hàng năm, công tác truyền thông phải được cụ thể hóa nội dung, triển khai các thông điệp theo chủ đề và sự kiện. Trong đó, tập trung truyền thông về các nội dung sau:

+ Các giá trị cốt lõi của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng; truyền thống tốt đẹp của dân tộc, truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân Việt Nam và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

+ Chính sách, pháp luật của Nhà nước, chương trình, kế hoạch hoạt động công đoàn, nhất là chính sách, pháp luật liên quan đến đoàn viên, người lao động, những quy định người lao động cần nắm vững để nâng cao năng lực tự bảo vệ; thông tin chỉ dẫn, giáo dục, tư vấn, hỗ trợ đoàn viên, người lao động.

+ Nâng cao nhận thức về tổ chức Công đoàn Việt Nam là một tổ chức chính trị - xã hội hoạt động trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý; vừa là tổ chức chính trị - xã hội, vừa là tổ chức đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của người lao động. Hoạt động của Công đoàn đặt dưới sự lãnh đạo toàn diện, tuyệt đối của Đảng.

+ Hoạt động công đoàn, nhất là lợi ích Công đoàn mang lại để người lao động hiểu rõ mục tiêu "vào tổ chức Công đoàn để làm gì và có quyền lợi gì?".

+ Công đoàn tham gia xây dựng chính sách, pháp luật; tham gia các hoạt động chăm lo, bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, người lao động, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở; thông tin đối ngoại và các hoạt động hợp tác quốc tế.

+ Gương người tốt, việc tốt, các phong trào thi đua; về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ giá trị cốt lõi và truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

+ Tâm tư, tình cảm, nhu cầu, nguyện vọng chính đáng, đời sống, việc làm của đoàn viên, người lao động; những đề xuất, kiến nghị hoàn thiện chính sách, pháp luật và các sáng kiến, hiến kế phát triển đất nước của người lao động.

+ Các hoạt động, sự kiện nổi bật hàng năm: Chương trình Tết Sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động; Tháng Công nhân – Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động, kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5; các chương trình lãnh đạo các cấp ủy, chính quyền, đại biểu dân cử các cấp gặp gỡ, đối thoại, tiếp xúc với đoàn viên, người lao động; kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, người lao động; Công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước, của Đảng.

2. Đối tượng và phân khúc đối tượng truyền thông

2.1. Đối tượng

- Cán bộ công đoàn các cấp; đoàn viên công đoàn và người lao động.

- Cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị; cán bộ lãnh đạo, quản lý, người sử dụng lao động.

- Cộng đồng xã hội và mọi người dân.

- Cộng đồng quốc tế, các đối tác quốc tế, các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam.

2.2. Phân khúc đối tượng truyền thông

Căn cứ nội dung truyền thông cụ thể, tiến hành phân chia đối tượng truyền thông thành các nhóm nhỏ theo độ tuổi, giới tính, trình độ học vấn, lĩnh vực công tác và làm việc, vùng miền, thói quen tiếp cận thông tin, thời gian làm việc và nghỉ ngơi... để thiết kế thông điệp, lựa chọn công cụ, phương tiện tác động, tổ chức chiến dịch truyền thông và đánh giá, đo lường hiệu quả.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn các cấp về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn; tập trung hoàn thiện các văn bản về công tác truyền thông

- Lãnh đạo công đoàn cấp trên quán triệt, đặt ra yêu cầu đối với lãnh đạo công đoàn cấp dưới về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và đóng góp của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn, nhất là trong bối cảnh hiện nay; tiếp tục thay đổi tư duy, nhận thức, đề cao trách nhiệm về công tác truyền thông. Người đứng đầu công đoàn các cấp chịu trách nhiệm định hướng nội dung, yêu cầu công tác truyền thông ở cấp mình; đưa vào chương trình công tác hàng năm giải pháp truyền thông phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ.

- Tham mưu với cấp ủy, phối hợp với chính quyền, chuyên môn, người sử dụng lao động và các cơ quan truyền thông, báo chí về nội dung, cách thức truyền thông, tạo sự quan tâm, hỗ trợ công tác truyền thông công đoàn. Phát huy năng lực, sở trường của mỗi cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông; khuyến khích mỗi cán bộ, đoàn viên trở thành một tuyên truyền viên về hoạt động công đoàn.

- Rà soát, xây dựng, bổ sung, hoàn thiện hệ thống các quy định, quy chế liên quan đến lĩnh vực truyền thông công đoàn; nghiên cứu, ban hành quy định khuyến khích, hỗ trợ một số cán bộ, đoàn viên, cộng tác viên kiêm nhiệm hoặc có nhiều đóng góp cho công tác truyền thông. Ban hành quy định chế độ nhuận bút, thù lao đối với trang thông tin điện tử và mạng xã hội của công đoàn.

2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới trong công tác truyền thông công đoàn

- Tiếp tục phát huy hiệu quả các hình thức truyền thông đang được đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động đón nhận; linh hoạt kết hợp các phương pháp, công cụ, kênh, nền tảng truyền thông đa dạng, từ truyền thống (báo in, truyền hình, phát thanh, pa-nô, loa truyền thanh, bản tin nội bộ, hội nghị, hội thảo...) đến hiện đại (báo điện tử, các nền tảng tương tác trên internet, các ứng dụng di động), từ truyền thông đại chúng chính thống (các cơ quan báo chí được

thành lập theo quy định) đến truyền thông xã hội (các diễn đàn online, các nhóm mạng xã hội) và tổ chức các sự kiện để đảm bảo hiệu ứng tốt và đạt kết quả cao.

- Chủ động triển khai các giải pháp công nghệ; chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông dùng chung trong công đoàn các cấp:

+ Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường internet, tăng cường sự tương tác của đoàn viên, người lao động với vai trò vừa là người thụ hưởng thông tin, vừa là người sáng tạo nội dung thông tin.

+ Phát triển nền tảng số của công đoàn để cung cấp các nội dung về hoạt động công đoàn, nội dung người lao động quan tâm (chế độ, chính sách, tiền lương,...) và tập hợp ý kiến, tâm tư, nguyện vọng người lao động để phân tích, phân loại và có giải pháp kịp thời.

+ Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông theo chủ đề, nội dung hoạt động phù hợp với đối tượng đoàn viên, người lao động theo phân khúc đối tượng (tại mục 2, phần III); tăng cường xây dựng và phát hành các sản phẩm truyền thông hiện đại, đa nền tảng, chất lượng cao góp phần nâng cao nhận thức chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động, tác phong công nghiệp cho đoàn viên, người lao động. Quan tâm đầu tư sản xuất các sản phẩm truyền thông như: video; đồ họa thông tin (infographic...); quà tặng có logo, thông điệp, màu nhận diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam...

+ Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị truyền thông để kịp thời phát hiện, phân tích các luồng thông tin phục vụ công tác nghiên cứu, tham mưu các giải pháp ứng phó; truyền thông chủ động, điều hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc bảo vệ nền tảng của Đảng, bảo vệ giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Thường xuyên tổ chức các cuộc thi trực tuyến thu hút đông đảo đoàn viên, người lao động tham gia.

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền tải thông tin thông qua mạng xã hội đảm bảo nguyên tắc "Nhanh", "Ngắn" giúp đoàn viên, người lao động tiếp cận, "Sâu", "Rõ" để hiểu, làm theo. Có giải pháp tiếp cận các nhóm, diễn đàn trên mạng xã hội của đoàn viên, người lao động, cung cấp thông tin chính xác, tuyên truyền các nội dung phù hợp đồng thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và các vấn đề liên quan đến công nhân thông qua mạng xã hội.

- Biên soạn tài liệu phù hợp, xây dựng các clip ngắn, thiết kế bài giảng bằng công nghệ, sử dụng các tiểu phẩm và nhân vật công chúng để đẩy mạnh truyền thông trong hoạt động công đoàn. Quan tâm truyền thông nhận diện, truyền thông qua hình ảnh và hoạt động của cơ quan công đoàn, cán bộ công đoàn các cấp.

- Duy trì mạng lưới truyền thông từ các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan báo chí, truyền thông; thường xuyên cung cấp, chia sẻ thông tin tích cực, chủ động phối hợp triển khai truyền thông về hoạt động công đoàn.

3. Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông bên ngoài để chủ động thông tin đến đoàn viên, người lao động

- Tăng cường chỉ đạo, định hướng, kiểm tra, giám sát, đồng thời đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ, kỹ năng, nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác truyền thông công đoàn.

- Các cấp công đoàn tăng cường phối hợp, thường xuyên cung cấp thông tin về các hoạt động, sự kiện lớn, các mô hình tiêu biểu, các cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt... trong hoạt động công đoàn cho các cơ quan báo chí để phục vụ công tác tuyên truyền.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng thông tin tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh và mạng xã hội của các cấp công đoàn. Trong đó, Trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh đóng vai trò cung cấp thông tin và tư liệu chuẩn xác về chủ trương, chính sách, hoạt động của các cấp công đoàn; kênh liên thông, trao đổi thông tin trong hệ thống công đoàn.

4. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn làm công tác truyền thông, nhất là cấp tỉnh và cấp trên trực tiếp cơ sở một số nội dung như: kỹ năng phối hợp với báo chí và quan hệ công chúng; tổ chức sự kiện truyền thông; kỹ năng truyền thông trên mạng xã hội; kỹ năng sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (infographic, video...); quản lý diễn đàn và sử dụng phần mềm để theo dõi và phân tích thông tin trên mạng xã hội,...

- Tuyển dụng, bố trí nhân sự có đủ năng lực, trình độ chuyên môn về báo chí, truyền thông, về tuyên truyền để triển khai công tác truyền thông công đoàn.

- Hằng năm dành nguồn lực thỏa đáng cho công tác truyền thông. Nghiên cứu xác định tỷ trọng chi cho công tác truyền thông trong tổng kinh phí chi hoạt động của các cấp công đoàn.

- Đầu tư, đổi mới trang thiết bị, phương tiện truyền thông ứng dụng công nghệ hiện đại và thành tựu của cách mạng công nghiệp 4.0 trong các hoạt động truyền thông công đoàn.

5. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở

- Định kỳ khảo sát nhu cầu về nội dung, mô hình tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; cung cấp kiến thức, hướng dẫn kỹ năng bằng các hình thức phù hợp giúp đoàn viên, người lao động chủ động tìm hiểu, khai thác, sử dụng thông tin hiệu quả.

- Nghiên cứu, xây dựng, triển khai các mô hình tăng cường tiếp cận thông tin phù hợp với từng đối tượng đoàn viên, người lao động; cơ chế động viên

đoàn viên, người lao động cung cấp thông tin; thu hút, biểu dương các sáng kiến hữu ích trong hỗ trợ người lao động nâng cao năng lực tiếp cận thông tin.

- Tạo lập các diễn đàn, cộng đồng để kết nối với đoàn viên, người lao động thông qua mạng xã hội và các ứng dụng di động; tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục để hình thành thói quen tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động.

- Đẩy mạnh sự hiện diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong các doanh nghiệp. Các Công đoàn cơ sở có từ 100 đoàn viên trở lên thương lượng, đề xuất với chủ doanh nghiệp bố trí không gian sinh hoạt công đoàn (Văn phòng Công đoàn), có huy hiệu và hình ảnh, màu sắc nhận diện Công đoàn Việt Nam để tổ chức hội họp và tiếp đoàn viên, người lao động, đồng thời phối hợp với bộ phận truyền thông của doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động truyền thông công đoàn; đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền, chú trọng xây dựng bảng tin công đoàn đặt tại các địa điểm đoàn viên, người lao động dễ quan sát, tiếp cận và bản tin (điện tử hoặc âm thanh) để nghe, xem trên thiết bị điện thoại.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Liên đoàn Lao động tỉnh

1.1. Ban Tuyên giáo – Nữ công

- Là bộ phận thường trực, chủ trì tham mưu cho Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch này trong các cấp công đoàn. Hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai các hoạt động truyền thông và đưa vào tiêu chí thi đua về trách nhiệm của công đoàn cấp trên cơ sở và công đoàn cơ sở trong thực hiện truyền thông.

- Thường xuyên định hướng, cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác truyền thông tại các cấp công đoàn trực thuộc; tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết định kỳ, kịp thời khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp trong thực hiện Kế hoạch. Đồng thời, trực tiếp triển khai một số nội dung trọng tâm như sau:

+ Tham mưu ban hành và tổ chức thực hiện các kế hoạch, hướng dẫn công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam hàng năm; xây dựng chương trình tập huấn nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn; tiếp nhận và xây dựng các tài liệu về nghiệp vụ công tác truyền thông công đoàn từ Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam để chuyển đến các cấp công đoàn sử dụng thống nhất trong toàn hệ thống công đoàn.

+ Định kỳ và đột xuất tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin cho báo chí; phối hợp xây dựng chuyên mục "Lao động và Công đoàn" trên Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh, chuyên trang "Công đoàn" trên báo Quảng Ngãi; phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh để tuyên truyền về phong trào CNVCLĐ và hoạt động Công đoàn trong tỉnh.

+ Tổ chức truyền thông các sự kiện, hoạt động nổi bật của Liên đoàn Lao động tỉnh; tham mưu Thường trực quản lý, biên tập nội dung thông tin báo chí trên Trang thông tin điện tử, Fanpage Công đoàn Quảng Ngãi và các nền tảng mạng xã hội khác.

+ Phối hợp Văn phòng Liên đoàn Lao động tỉnh nghiên cứu, đề xuất ban hành mới, sửa đổi một số quy định về chế độ nhuận bút, thù lao đối với các sản phẩm truyền thông trên trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh và mạng xã hội của các cấp công đoàn.

+ Phối hợp tham mưu công tác thi đua, khen thưởng các cá nhân và tập thể xuất sắc trong chỉ đạo, triển khai công tác truyền thông công đoàn. Định kỳ đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm; tham mưu báo cáo kết quả thực hiện định kỳ 6 tháng, 1 năm, giai đoạn hoặc đột xuất cho Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

1.2. Văn phòng Liên đoàn Lao động tỉnh:

Tham mưu bố trí kinh phí phù hợp dành cho công tác truyền thông tại các cấp công đoàn. Phối hợp với Ban Tuyên giáo – Nữ công tham mưu các vấn đề liên quan đến chế độ nhuận bút, thù lao đối với trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh và mạng xã hội của các cấp công đoàn.

1.3. Ban Tổ chức – Kiểm tra

- Tham mưu Đảng đoàn, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh tuyển dụng, bố trí nhân sự có đủ năng lực, trình độ chuyên môn về báo chí, truyền thông, về tuyên truyền ở các cấp công đoàn.

- Phối hợp xây dựng chương trình, tài liệu bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn, nhất là cán bộ công đoàn cơ sở; phối hợp tổ chức các lớp bồi dưỡng ngắn hạn cho các đối tượng thuộc diện đào tạo, bồi dưỡng.

1.4. Các ban, đơn vị trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh

- Thực hiện nghiêm túc Quyết định số 282/QĐ-LĐLĐ ngày 11/12/2019 của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

- Chủ trì tham mưu nội dung, cung cấp thông tin, tư liệu truyền thông thuộc lĩnh vực chuyên môn của Ban, đơn vị; đồng thời phối hợp với Ban Tuyên giáo – Nữ công xây dựng tài liệu, thông điệp, lựa chọn kênh truyền thông để lan tỏa thông tin. Đối với sự kiện, hoạt động lớn cần xây dựng Kế hoạch, đề xuất nhiệm vụ truyền thông để phối hợp triển khai thực hiện.

2. Liên đoàn Lao động các huyện, thị xã, thành phố, Công đoàn ngành và tương đương, Công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh

- Tùy theo tình hình cụ thể xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này đạt hiệu quả.

- Hướng dẫn công đoàn cơ sở trực thuộc triển khai các hoạt động truyền thông và đưa vào tiêu chí thi đua về trách nhiệm của công đoàn cơ sở trong thực hiện truyền thông.

- Phân công cán bộ phụ trách công tác truyền thông; thường xuyên viết tin, bài phản ánh hoạt động công đoàn tại ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị, cơ sở mình, đồng thời cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác truyền thông cho cơ quan báo chí, nhất là chuyên trang, chuyên mục Lao động và Công đoàn, Trang thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh, Fanpage Công đoàn Quảng Ngãi.

- Thành lập, nâng cao chất lượng hoạt động các Fanpage để phản ánh các hoạt động về phong trào CNVCLĐ và hoạt động Công đoàn của đơn vị, đồng thời vận động cán bộ Công đoàn sử dụng các trang mạng xã hội để thường xuyên cập nhật, chia sẻ các thông tin chính thống về các nội dung liên quan đến nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp với chính quyền, đoàn thể địa phương tổ chức các hoạt động truyền thông trực tiếp tại địa bàn có đông công nhân, lao động; phối hợp với các Ban chuyên môn Liên đoàn Lao động tỉnh, các cơ quan báo chí để tổ chức thông tin, định hướng công tác tuyên tryền khi có xảy ra các vấn đề phức tạp liên quan đến công nhân, lao động,…

- Định kỳ tổ chức sơ, tổng kết và khen thưởng các tập thể, điển hình tiên tiến trong triển khai công tác truyền thông công đoàn. Báo cáo kết quả 6 tháng, 1 năm, giai đoạn hoặc đột xuất về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo – Nữ công).

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam, Công đoàn tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2028, đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh vướng mắc, kịp thời báo cáo về Liên đoàn Lao động tỉnh (qua Ban Tuyên giáo – Nữ công) để tổng hợp, đề xuất Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động giải quyết./.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
BAN CHẤP HÀNH LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH QUẢNG NGÃI

Nguyễn Thị Việt Hiển

***Nơi nhận*:**
- Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- LĐLĐ các huyện, thị xã, thành phố, Công đoàn ngành và tương đương;
- Các ban, VP, đơn vị trực thuộc LĐLĐ tỉnh
- CĐCS trực thuộc LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, TGNC.