

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH QUẢNG NGÃI

Số: 115/BC-LĐLĐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Quảng Ngãi, ngày 20 tháng 6 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024

Thực hiện Công văn số 30/MTTQ-BCĐ ngày 14/6/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi (Ban Chỉ đạo tỉnh) về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024, Liên đoàn Lao động tỉnh báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024 trong các cấp công đoàn như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

1. Công tác chỉ đạo, triển khai thực hiện

Thực hiện Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đã chỉ đạo các cấp Công đoàn trong tỉnh lồng ghép triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với phong trào CNVCLĐ và thực hiện nhiệm vụ chính trị, chuyên môn của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, ngành, địa phương.

Liên đoàn Lao động tỉnh ban hành Kế hoạch số 14/KH-LĐLĐ ngày 21/11/2023 về việc tổ chức các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động (ĐV, NLD) nhân dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024 và Kế hoạch số 18/KH-LĐLĐ ngày 18/12/2023 về việc tổ chức Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ” và “Chợ Tết Công đoàn năm 2024”, đồng thời thực hiện Cuộc vận động trong các cấp công đoàn thông qua công tác chăm lo, tặng quà và hỗ trợ, mua hàng ưu đãi.

2. Kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động

Liên đoàn Lao động tỉnh tổ chức Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ” và Phiên chợ Tết công đoàn tại Nhà Văn hoá Lao động tỉnh; các cấp, các ngành đã

trao tặng nhiều suất quà Tết bằng tiền mặt và hiện vật (gồm bánh, kẹo, sữa, dầu ăn, nước mắm, bột nêm... là những hàng hóa, sản phẩm được sản xuất trong tỉnh và trong nước) cho đoàn viên, người lao động, cụ thể:

+ Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam trong tặng 400 suất quà, trị giá 520 triệu đồng (lãnh đạo Tổng Liên đoàn trao 300 suất tại Tết Sum vầy – Xuân chia sẻ; đồng chí Đinh Thị Phương Lan, Phó Chủ tịch Hội đồng Dân tộc Quốc hội trao tặng 100 suất tại huyện Bình Sơn, Sơn Tịnh); phân bổ 1.500 suất quà (300.000 suất) với trị giá 450 triệu đồng do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam hỗ trợ đoàn viên khó khăn mua sắm Tết trên các sàn giao dịch điện tử...

+ Liên đoàn Lao động tỉnh tổ chức gặp mặt, tặng quà, chúc Tết 120 cán bộ, hưu trí công đoàn với số tiền trên 70 triệu đồng; phân bổ 1,5 tỷ đồng hỗ trợ 30 gia đình đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn xây mới nhà ở Mái ấm Công đoàn, trao tặng 1.000 suất quà, tổng trị giá 1,1 tỷ đồng cho đoàn viên trong dịp Tết. Liên đoàn Lao động tỉnh tổ chức “Chợ tết Công đoàn” năm 2024 trong 02 ngày 23 - 24/01/2024. Tại Phiên chợ có 19 gian hàng với các sản phẩm, đặc sản địa phương, của doanh nghiệp sản xuất có chất lượng với giá bán ưu đãi (giảm giá từ 10% - 30%) so với giá thị trường; cùng với đó là các gian hàng “0 đồng” của Liên đoàn Lao động tỉnh, có gần 1.200 bộ sản phẩm hàng gia dụng, nhu yếu phẩm, mỗi suất hàng “0 đồng” trị giá gần 350 nghìn đồng, do các cấp công đoàn trong tỉnh dành tặng người lao động có hoàn cảnh khó khăn.

+ Công đoàn cấp huyện, ngành và cơ sở

Tổ chức 174 chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ” với 116.524 người tham dự. Tại chương trình đã trao quà hỗ trợ cho 116.377 đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn, với tổng số tiền khoảng 34,6 tỷ đồng.

Các cấp công đoàn trong tỉnh đã chủ động phối hợp với chính quyền, chuyên môn đồng cấp và người sử dụng lao động tổ chức nhiều hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động nhân dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn: Công đoàn Khu kinh tế Dung Quất và các Khu công nghiệp Quảng Ngãi tổ chức Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ, Phiên Chợ Tết Công đoàn; Công đoàn ngành Y tế tỉnh thăm, tặng quà y, bác sĩ tại Bệnh viện đa khoa Đặng Thùy Trâm; Công đoàn Viên chức tỉnh, Liên đoàn Lao động thành phố Quảng Ngãi, thị xã Đức Phổ, các huyện Nghĩa Hành, Sơn Hà, Ba Tơ tổ chức chương trình Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ...

Trong Tháng Công nhân và Ngày hội công nhân năm 2024, các cấp công đoàn đã trao tặng hàng trăm suất quà cho đoàn viên, CNVCLĐ có hoàn cảnh khó khăn và gia đình công nhân, lao động bị tai nạn lao động, những suất quà là đồ dùng thiết yếu và nhu yếu phẩm, là những hàng hóa, sản phẩm được sản xuất trong tỉnh và trong nước.

Hưởng ứng Tháng hành động vì trẻ em 2024, Liên đoàn Lao động tỉnh phối hợp với Công đoàn Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi tổ chức Ngày hội tuổi thơ tại huyện Minh Long: tặng 100 suất quà cho trẻ em là con của đoàn viên, CNVCLĐ

có hoàn cảnh khó khăn, với tổng trị giá 50 triệu đồng tiền mặt và 100 suất quà là sản phẩm bánh, kẹo, sữa của Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi, trị giá mỗi suất 100 nghìn đồng.

3. Công tác tuyên truyền, vận động

Liên đoàn Lao động tỉnh tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn trong tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhằm nâng cao nhận thức cho CNVCLĐ về năng lực sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trong nước. Vận động CNVCLĐ sử dụng hàng Việt Nam trong tiêu dùng, coi đó là nét đẹp trong văn hoá của người Việt Nam. Vận động các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp sử dụng hàng hoá nội địa khi thực hiện mua sắm công, trang thiết bị văn phòng, công sở. Các doanh nghiệp khi triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị và dịch vụ có chất lượng để phục vụ sản xuất, kinh doanh.

Động viên các doanh nghiệp tích cực ứng dụng khoa học công nghệ mới, đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh tạo ra nhiều sản phẩm, hàng hoá dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Đồng thời kêu gọi ý thức trách nhiệm của đoàn viên, CNVCLĐ trong việc đồng hành cùng doanh nghiệp và Nhà nước tìm ra các giải pháp để nâng cao thương hiệu hàng hoá Việt Nam. Ngoài tuyên truyền miệng, Liên đoàn Lao động tỉnh còn đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động CNVCLĐ sử dụng hàng Việt Nam thông qua chuyên mục Lao động và Công đoàn phát trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Trang Thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh Quảng Ngãi. Tổ chức sâu rộng phong trào thi đua “Lao động giỏi”, “Lao động sáng tạo”, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất, biểu dương, tôn vinh, khen thưởng những công nhân, lao động giỏi, chủ doanh nghiệp tiêu biểu có nhiều thành tích trong lao động, sản xuất...

II. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN ĐẾN

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, quán triệt và tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong đoàn viên, CNVCLĐ trên địa bàn tỉnh.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nội dung, hình thức tuyên truyền phong phú, đa dạng, ưu tiên tuyên truyền hàng hóa, dịch vụ trong tỉnh, trong nước để người tiêu dùng biết, sử dụng. Vận động đoàn viên, CNVCLĐ ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tiêu dùng cá nhân và gia đình; ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ có chất lượng do các doanh nghiệp trong nước sản xuất.

3. Tiếp tục triển khai chương trình “Phúc lợi cho đoàn viên công đoàn”, tìm kiếm và ký kết các thỏa thuận hợp tác mới với các doanh nghiệp cung cấp hàng hóa, dịch vụ với giá ưu đãi phục vụ lợi ích của cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ. Phối hợp với

các đơn vị đã ký kết thỏa thuận hợp tác thành lập các điểm bán hàng giảm giá ở các khu công nghiệp, khu nhà trọ công nhân thiết thực phục vụ nhu cầu và chăm lo đời sống của đoàn viên, người lao động.

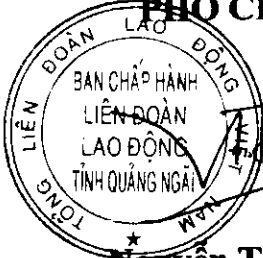
4. Tổ chức kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động lồng ghép trong các đợt kiểm tra việc thực hiện phong trào CNVCLĐ và hoạt động công đoàn. Phối hợp tham gia giám sát và kịp thời phát hiện những trường hợp sản xuất hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024 của Liên đoàn Lao động tỉnh. Kính báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh theo dõi, chỉ đạo. *Trần*

Nơi nhận:

- UBMTTQVN tỉnh (b/c);
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, TG-NC.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Việt Hiền