

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH QUẢNG NGÃI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /LĐLĐ

Quảng Ngãi, ngày tháng 10 năm 2024

V/v đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Kính gửi:

- Liên đoàn Lao động các huyện, thị xã, thành phố;
- Công đoàn ngành và tương đương;
- Công đoàn cơ sở trực thuộc Liên đoàn Lao động tỉnh.

Thực hiện Công văn số 01/MTTQ-BCĐ ngày 09/10/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi về việc đẩy mạnh việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong thời gian đến, Liên đoàn Lao động tỉnh đề nghị các cấp công đoàn tiếp tục triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, trọng tâm là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 13/KH-MTTQ-BCĐ ngày 18/01/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh “Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024, Tháng cao điểm hàng năm và các văn bản lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Cuộc vận động của Liên đoàn Lao động tỉnh, của chính quyền địa phương, nhằm tạo sự chuyển biến về nhận thức và hành động của cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ trong thực hiện Cuộc vận động.

2. Tập trung nâng cao trách nhiệm của các cấp công đoàn trong tuyên truyền, triển khai Cuộc vận động. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ, nhất là người đứng đầu, trong ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh đảm bảo chất lượng, các sản phẩm đạt chuẩn OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Tiếp tục đa dạng hình thức tuyên truyền, nhất là tuyên truyền số, tuyên truyền trực quan để người tiêu dùng biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; chú trọng thực hiện các giải pháp thích hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ tích cực sử dụng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh, các sản phẩm đạt chuẩn OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Các cấp công đoàn khi mua sắm các vật phẩm, quà tặng đoàn viên, CNVCLĐ nhân dịp tết, hội nghị,... ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ trong nước, trong tỉnh. Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu

và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh Quảng Ngãi.

3. Phối hợp tổ chức các phiên chợ hàng Việt cho công nhân nhân dịp Tết Nguyên đán tại các khu vực tập trung đông người lao động.

4. Nâng cao chất lượng hoạt động giám sát của tổ chức Công đoàn; vận động đoàn viên, CNVCLĐ phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác các hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh, không đảm bảo an toàn,...

Đề nghị các cấp công đoàn trong tỉnh chủ động phối hợp triển khai thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị và báo cáo kết quả về Liên đoàn Lao động tỉnh (qua báo cáo định kỳ hàng quý, 06 tháng, 01 năm theo quy định)./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Lưu VT, Ban TG-NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Việt Hiền