

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2025

Thực hiện Công văn số 04/MTTQ-BCĐ ngày 12/11/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Ngãi về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2025 (viết tắt là Cuộc vận động), Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh báo cáo kết quả triển khai thực hiện như sau:

I. TÌNH HÌNH CHUNG

Liên đoàn Lao động tỉnh quản lý trực tiếp 13 Liên đoàn Lao động huyện, thị xã, thành phố, 4 Công đoàn Ngành và tương đương, 8 Công đoàn cơ sở trực thuộc với 105.968 đoàn viên/115.426 công nhân, viên chức, người lao động (CNVCLĐ), sinh hoạt tại 1.225 công đoàn cơ sở (CĐCS), trong đó có 13 Nghiệp đoàn Nghề cá với 5.450 đoàn viên¹.

Năm 2024, hoạt động của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh cơ bản ổn định, tuy nhiên vẫn còn một số doanh nghiệp gặp khó khăn trong sản xuất, kinh doanh, thiếu đơn hàng, hàng hóa sản xuất ra không tiêu thụ được... Về quan hệ lao động trong các doanh nghiệp duy trì ổn định, an ninh trật tự, an toàn xã hội được giữ vững; đoàn viên, CNVCLĐ tin tưởng vào chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; thi đua lao động sản xuất và công tác, thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG NĂM 2024

1. Công tác chỉ đạo, triển khai thực hiện

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Quảng Ngãi về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kế hoạch số 13/KH-MTTQ-BCĐ ngày 18/01/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh về “Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024; Công văn số 01/MTTQ-BCĐ ngày 09/10/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh về việc đẩy mạnh việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong thời gian đến, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh đã chỉ đạo các cấp công đoàn trong tỉnh lồng ghép triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với phong trào CNVCLĐ và thực hiện nhiệm vụ chính trị, chuyên môn của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, ngành, địa phương.

¹ Số liệu thống kê đến ngày 25/11/2024.

Liên đoàn Lao động tỉnh triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với các hoạt động Tết Sum vầy, Tháng Công nhân, chương trình phúc lợi cho đoàn viên công đoàn và người lao động². Trên cơ sở đó, các cấp công đoàn trong tỉnh đã xây dựng kế hoạch triển khai, tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ thực hiện Cuộc vận động thông qua các buổi sinh hoạt công đoàn...

2. Kết quả triển khai thực hiện

2.1. Công tác tuyên truyền, vận động

Các cấp công đoàn đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức cho đoàn viên, CNVCLĐ về chất lượng sản phẩm của doanh nghiệp trong nước; vận động đoàn viên, CNVCLĐ sử dụng hàng Việt Nam. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền qua Chuyên mục Lao động và Công đoàn phát trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Ngãi, Trang Thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh, Fanpage Công đoàn Quảng Ngãi.

Đẩy mạnh phong trào thi đua “Lao động giỏi”, “Lao động sáng tạo”, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất, biểu dương, tôn vinh, khen thưởng những công nhân, lao động giỏi, chủ doanh nghiệp tiêu biểu có nhiều thành tích trong lao động, sản xuất,...

2.2. Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Thông qua các hoạt động xã hội, từ thiện, tặng quà cho đoàn viên, CNVCLĐ nhân dịp lễ, Tết, các sự kiện của tổ chức công đoàn,... các cấp công đoàn đã chủ động mua sắm, lựa chọn các phần quà là các sản phẩm được sản xuất trong tỉnh, trong nước.

- Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ” và Phiên chợ Tết công đoàn, các cấp công đoàn đã tập trung nguồn lực để chăm lo Tết cho đoàn viên, CNVCLĐ, trong đó:

+ Liên đoàn Lao động tỉnh trao tặng 1.000 suất quà, tổng trị giá 1,1 tỷ đồng cho đoàn viên trong dịp Tết; gian hàng “0 đồng” tại Phiên Chợ Tết Công đoàn năm 2024 đã cung cấp trên 1.200 sản phẩm hàng hóa, tổng giá trị trên 300 triệu đồng; có 19 đơn vị, doanh nghiệp tham gia bán hàng giảm giá từ 10 - 30% phục vụ nhu cầu mua sắm Tết của người lao động; Thường trực Liên đoàn Lao động tỉnh đã đến thăm, chúc Tết 43 đơn vị, doanh nghiệp có quan hệ phối hợp, có nhiều đóng góp

² Kế hoạch số 14/KH-LĐLĐ ngày 21/11/2023 về việc tổ chức các hoạt động chăm lo cho đoàn viên, người lao động nhân dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024; Kế hoạch số 18/KH-LĐLĐ ngày 18/12/2023 về việc tổ chức Chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ” và “Chợ Tết Công đoàn năm 2024”; Kế hoạch số 30/KH-LĐLĐ ngày 28/02/2024 về việc tổ chức Tháng Công nhân năm 2024; Kế hoạch số 01/KHPH-SLĐTBXH-LĐLĐ-BQL ngày 16/4/2024 về việc tổ chức Lễ phát động Tháng công nhân và Tháng hành động về An toàn, vệ sinh lao động năm 2024; Kế hoạch số 40/KHPH-LĐLĐ-TĐ ngày 17/4/2024 về tổ chức Ngày hội khám bệnh, tư vấn sức khỏe, cấp thuốc miễn phí cho thanh niên công nhân, người lao động năm 2024; Công văn số 530/LĐLĐ ngày 24/10/2024 về việc đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”,...

xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh và các đơn vị, doanh nghiệp thực hiện nhiệm vụ trong các ngày Tết.

+ 17/17 công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở và 1.214 công đoàn cơ sở tổ chức 174 chương trình “Tết Sum vầy - Xuân chia sẻ” với 116.524 người tham dự. Tại chương trình đã trao quà hỗ trợ cho 116.377 đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn, với tổng số tiền khoảng 34,6 tỷ đồng.

- Hưởng ứng Chương trình “Bữa cơm công đoàn” do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam phát động, Liên đoàn Lao động tỉnh đã chỉ đạo, hướng dẫn công đoàn cơ sở đã phối hợp với doanh nghiệp triển khai chương trình; có 38 công đoàn cơ sở và 06 công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở tổ chức “Bữa cơm công đoàn” với gần 6.602 đoàn viên được thụ hưởng (giá trị bữa cơm công đoàn từ 50.000 – 250.000đ/suất).

- Hưởng ứng Tháng hành động vì trẻ em 2024, Liên đoàn Lao động tỉnh phối hợp với Công đoàn Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi tổ chức Ngày hội tuổi thơ tại huyện Minh Long: tặng 100 suất quà cho trẻ em là con của đoàn viên, CNVCLĐ có hoàn cảnh khó khăn, với tổng trị giá 50 triệu đồng tiền mặt và 100 suất quà là bánh, kẹo, sữa của Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” được các cấp công đoàn trong tỉnh tích cực chỉ đạo và tổ chức tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ hưởng ứng thực hiện. Cuộc vận động đã tạo được bước chuyển biến tích cực về nhận thức của đoàn viên, CNVCLĐ trong việc sản xuất và tiêu dùng hàng Việt; từng bước thay đổi thói quen mua sắm và tăng độ tin cậy hài lòng đối với hàng Việt. Đặc biệt, đối với lương thực, thực phẩm, người tiêu dùng đã chú ý hơn đến nguồn gốc, xuất xứ của sản phẩm và ưu tiên dùng các sản phẩm có chất lượng được sản xuất tại địa phương.

Được sự quan tâm chỉ đạo của các cấp ủy đảng, sự phối hợp của các ban, ngành, đoàn thể địa phương đã tích cực tuyên truyền bằng nhiều hình thức phong phú, góp phần giới thiệu sản phẩm, cổ vũ phong trào và cung cấp các thông tin về chất lượng của hàng hóa, giúp doanh nghiệp dân khẳng định thương hiệu đối với người tiêu dùng.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN ĐẾN

1. Tiếp tục quán triệt và tổ chức thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh; Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về hàng hóa, dịch vụ trong tỉnh, trong nước để người tiêu dùng nắm bắt một cách nhanh nhất thông qua việc phát động, tổ chức Chương trình Tết Sum vầy, Phiên chợ Tết, Tháng Công nhân, Ngày hội Công nhân năm 2025 để vận động các doanh nghiệp trong tỉnh tăng cường đưa hàng hóa về những nơi tập trung đông công nhân, lao động...

3. Vận động đoàn viên, CNVCLĐ ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong tiêu dùng cá nhân và gia đình; ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm OCOP, dịch vụ có chất lượng do các doanh nghiệp trong tỉnh sản xuất, cung cấp.

4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, nhà sản xuất hàng hóa trong tỉnh tiếp tục đổi mới quy trình sản xuất, cải tiến công nghệ để nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, xây dựng thương hiệu, tạo niềm tin đối với người tiêu dùng.

5. Tiếp tục triển khai chương trình phúc lợi đoàn viên. Phối hợp với các đơn vị đã ký kết thỏa thuận hợp tác thành lập các điểm bán hàng giảm giá ở các khu công nghiệp, khu nhà trọ công nhân thiết thực phục vụ nhu cầu và chăm lo đời sống của đoàn viên, người lao động.

6. Phối hợp, tham gia giám sát và kịp thời phát hiện những trường hợp sản xuất hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng lậu, hàng giả, hàng nhái.

Trên đây là báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2025, Liên đoàn Lao động tỉnh kính báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh theo dõi, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- UBMTTQVN tỉnh (b/c);
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, Ban TG-NC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Việt Hiền