

Số: /BC-LDLĐ

Quảng Ngãi, ngày tháng 3 năm 2026

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Chương trình truyền thông Công đoàn
giai đoạn 2023 – 2025

Thực hiện Hướng dẫn số 21/HD-TLĐ ngày 14/01/2026 của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về việc báo cáo đánh giá kết quả Chương trình số 01/CTr-BCH ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về “Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028”, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh báo cáo kết quả thực hiện Chương trình truyền thông Công đoàn giai đoạn 2023 – 2025, với những nội dung sau:

I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH

Giai đoạn 2023 – 2025, trong bối cảnh tình hình kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ngãi tiếp tục có nhiều chuyển biến tích cực, lực lượng đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động trên địa bàn tỉnh ngày càng tăng cả về số lượng và quy mô tổ chức. Bên cạnh những thuận lợi, đời sống, việc làm của một bộ phận người lao động vẫn còn nhiều khó khăn; quan hệ lao động trong doanh nghiệp tiềm ẩn những yếu tố phức tạp.

Trong bối cảnh đó, yêu cầu đặt ra đối với tổ chức Công đoàn là phải tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức hoạt động, trong đó công tác truyền thông công đoàn đóng vai trò đặc biệt quan trọng nhằm tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, nhiệm vụ của tổ chức Công đoàn; đồng thời lan tỏa các hoạt động chăm lo, bảo vệ quyền lợi đoàn viên, người lao động.

Thực hiện Chương trình truyền thông Công đoàn của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Liên đoàn Lao động tỉnh Quảng Ngãi đã chủ động ban hành các kế hoạch, văn bản chỉ đạo, triển khai nhiều hình thức tuyên truyền phù hợp với đặc điểm của từng địa phương, ngành, đơn vị; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động truyền thông; từng bước nâng cao hiệu quả tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức của đoàn viên, người lao động về vai trò, vị thế của tổ chức Công đoàn trong tình hình mới.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn về công tác truyền thông; hoàn thiện văn bản

Thực hiện Chương trình truyền thông Công đoàn của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Liên đoàn Lao động tỉnh Quảng Ngãi đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo các cấp công đoàn trong tỉnh triển khai đồng bộ công tác truyền thông trong đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động. Công tác truyền thông được xác định là một trong những nhiệm vụ quan trọng nhằm nâng cao nhận thức của đoàn viên, người lao động về chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; đồng thời góp phần khẳng định vai trò, vị trí của tổ chức Công đoàn trong hệ thống chính trị và đời sống xã hội.

Liên đoàn Lao động tỉnh đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai thực hiện Chương trình truyền thông Công đoàn, lồng ghép công tác truyền thông với các chương trình công tác trọng tâm, các phong trào thi đua và các hoạt động chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của đoàn viên, người lao động.

Các cấp công đoàn trong tỉnh đã ban hành 96 văn bản chỉ đạo, hướng dẫn liên quan đến công tác truyền thông; 100% công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở đã triển khai thực hiện Chương trình truyền thông Công đoàn.

Các cấp công đoàn đã tổ chức 95 hội nghị quán triệt, triển khai Chương trình truyền thông, với trên 6.340 lượt cán bộ công đoàn tham gia, 100% cán bộ công đoàn chuyên trách được quán triệt nội dung chương trình.

2. Đổi mới, đa dạng hóa hình thức, phương tiện truyền thông; đẩy mạnh chuyển đổi số

Các cấp công đoàn trong tỉnh đã chú trọng đổi mới nội dung, đa dạng hóa các hình thức truyền thông nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền trong đoàn viên, người lao động. Liên đoàn Lao động tỉnh duy trì hoạt động 01 trang thông tin điện tử, thường xuyên cập nhật thông tin về hoạt động công đoàn và các chủ trương, chính sách liên quan đến đoàn viên, người lao động, đã đăng tải 1.080 tin, bài, với 3.924.507 lượt truy cập.

Bên cạnh đó, các cấp công đoàn trong tỉnh đã đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội nhằm mở rộng phạm vi tuyên truyền và tăng cường sự tương tác với đoàn viên, người lao động. Hiện duy trì 03 trang mạng xã hội và 380 nhóm mạng xã hội, thường xuyên cập nhật thông tin về hoạt động công đoàn. Các trang và nhóm mạng xã hội của công đoàn đã đăng tải 3.240 tin, bài, với mức tương tác trung bình đạt khoảng 4.184 lượt mỗi tháng, góp phần lan tỏa thông tin về hoạt động công đoàn đến đông đảo đoàn viên, người lao động. Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng 252 sản phẩm truyền thông số (video, clip, infographic), trong đó 108 sản phẩm đăng tải trên trang thông tin điện tử; 144 sản phẩm đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội.

Thông qua các nền tảng số, các cấp công đoàn trong tỉnh cũng đã tiếp nhận 27 ý kiến, kiến nghị của đoàn viên, người lao động và 100% ý kiến đã được phản hồi, xử lý.

3. Xây dựng hệ thống báo chí, xuất bản, các kênh truyền thông nội bộ của công đoàn đủ mạnh; tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông bên ngoài để chủ động thông tin đến đoàn viên, người lao động

Liên đoàn Lao động tỉnh và các cấp công đoàn đã chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí trong và ngoài tỉnh để tuyên truyền về hoạt động công đoàn. Có 108 tin, bài, phóng sự về hoạt động công đoàn được đăng tải trên Báo Lao động; 12 tin, bài được đăng tải trên các cơ quan báo chí Trung ương; 136 tin, bài được đăng tải trên các cơ quan báo chí địa phương. Việc phối hợp với các cơ quan báo chí đã góp phần lan tỏa hình ảnh và hoạt động của tổ chức Công đoàn đến đông đảo đoàn viên, người lao động và xã hội.

Song song với truyền thông trên báo chí và nền tảng số, các cấp công đoàn trong tỉnh đặc biệt chú trọng các hoạt động truyền thông trực tiếp tại cơ sở. Theo đó, có 1.740 công đoàn cơ sở tổ chức hoạt động truyền thông; toàn tỉnh tổ chức 5.220 cuộc tuyên truyền, thu hút trên 547.980 lượt đoàn viên, người lao động tham gia.

Các hoạt động truyền thông trực tiếp tại cơ sở đã góp phần giúp đoàn viên, người lao động nắm bắt kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và các hoạt động của tổ chức Công đoàn.

4. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn

Quảng Ngãi có 02 cán bộ làm công tác truyền thông chuyên trách; 51 cán bộ làm công tác truyền thông kiêm nhiệm tại các cấp công đoàn.

Nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông, các cấp công đoàn đã tổ chức 35 lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông, với 2.348 lượt cán bộ công đoàn tham gia. Bên cạnh đó, Liên đoàn Lao động tỉnh và các cấp công đoàn đã bố trí khoảng 600 triệu đồng để triển khai các hoạt động truyền thông trong giai đoạn 2023 – 2025.

5. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở

Các cấp công đoàn trong tỉnh đã quan tâm duy trì các kênh thông tin tại công đoàn cơ sở nhằm tạo điều kiện để đoàn viên, người lao động tiếp cận thông tin về hoạt động công đoàn và các chính sách liên quan. Có 374 công đoàn cơ sở có không gian sinh hoạt công đoàn và bản tin công đoàn; trong đó 112 công đoàn cơ sở có bản tin điện tử hoặc hệ thống phát thanh nội bộ.

Nhờ việc duy trì các kênh thông tin tại cơ sở, khoảng 87% đoàn viên, người lao động thường xuyên tiếp cận thông tin của tổ chức Công đoàn.

Qua đánh giá, mức độ chủ động tìm kiếm thông tin và mức độ hiểu biết thông tin của đoàn viên, người lao động và khả năng vận dụng thông tin vào công việc và cuộc sống được đánh giá ở mức tốt.

III. ĐÁNH GIÁ ƯU ĐIỂM, HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN

1. Ưu điểm

Công tác truyền thông công đoàn trong giai đoạn 2023 – 2025 đã được các cấp công đoàn trong tỉnh quan tâm triển khai với nhiều hình thức phong phú, góp phần nâng cao nhận thức của đoàn viên, người lao động thực hiện tốt chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

Việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác truyền thông từng bước được đẩy mạnh; các sản phẩm truyền thông số ngày càng đa dạng; các kênh truyền thông trên nền tảng số ngày càng phát huy hiệu quả.

2. Hạn chế

Một số cấp công đoàn cơ sở chưa chủ động trong triển khai công tác truyền thông; nội dung và hình thức tuyên truyền ở một số đơn vị chưa thật sự phong phú; việc ứng dụng công nghệ thông tin một số nơi còn hạn chế.

3. Nguyên nhân

Nguồn lực dành cho công tác truyền thông chưa nhiều; đội ngũ cán bộ công đoàn cơ sở làm công tác truyền thông hầu hết là kiêm nhiệm; điều kiện làm việc và thời gian của đoàn viên, người lao động trong doanh nghiệp cũng ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận thông tin.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP GIAI ĐOẠN 2026–2031

1. Tiếp tục tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo về truyền thông công đoàn, nâng cao nhận thức của các cấp công đoàn về vai trò, ý nghĩa của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn.

2. Đổi mới nội dung và đa dạng hóa hình thức truyền thông, chú trọng các nội dung thiết thực, các chính sách liên quan đến đoàn viên, người lao động và hoạt động của tổ chức Công đoàn.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác truyền thông, phát triển các sản phẩm truyền thông số như video, clip, infographic; khai thác hiệu quả các nền tảng mạng xã hội của tổ chức Công đoàn.

4. Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm công tác truyền thông, tăng cường đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông cho cán bộ công đoàn, đặc biệt là cán bộ công đoàn cơ sở.

5. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông, tiếp tục đầu tư và nâng cấp các kênh thông tin tại cơ sở như bản tin công đoàn, bản tin điện tử, không gian sinh hoạt công đoàn nhằm tạo điều kiện thuận lợi để đoàn viên, người lao động tiếp cận thông tin.

V. KIẾN NGHỊ

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh kính đề nghị Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tiếp tục quan tâm:

1. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về kỹ năng truyền thông và chuyển đổi số cho cán bộ công đoàn các cấp.

2. Tăng cường hỗ trợ về nguồn lực, tài liệu và các sản phẩm truyền thông mẫu để các địa phương triển khai hiệu quả hơn công tác truyền thông.

3. Xây dựng và phát triển các nền tảng truyền thông số thống nhất trong hệ thống Công đoàn nhằm tăng cường kết nối và chia sẻ thông tin giữa các cấp công đoàn.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Chương trình truyền thông Công đoàn giai đoạn 2023 – 2025; phương hướng nhiệm vụ giai đoạn 2026 - 2031, Liên đoàn Lao động tỉnh Quảng Ngãi kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Ban QHLD Tổng Liên đoàn;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- BTT UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Lưu VT, TGNC.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Việt Hiền