TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH QUẢNG NGÃI

Số : 64 /BC-LĐLĐ

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Quảng Ngãi, ngày 30 tháng 11 năm 2018

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2018, nhiệm vụ trọng tâm năm 2019

Thực hiện Công văn số 30/ MTTQ-BCĐ ngày 06/11/2018 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Quảng Ngãi, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2018, nhiệm vụ trọng tâm năm 2019, như sau:

I. Kết quả thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2018.

1. Công tác tuyên truyền, vận động

Trong năm 2018, Liên đoàn Lao động tỉnh tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn các cấp Công đoàn trong tỉnh đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhằm nâng cao nhận thức cho CNVCLĐ về khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trong nước. Vận động CNVCLĐ sử dụng hàng Việt Nam trong sinh hoạt, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hoá tiêu dùng của người Việt Nam. Vận động các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp sử dụng hàng hoá nội địa khi thực hiện mua sắm công, trang thiết bị văn phòng, công sở. Các doanh nghiệp khi triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu nội địa và dịch vụ có chất lượng tương đương hàng ngoại nhập để phục vụ sản xuất, kinh doanh. Tuyên truyền kịp thời các tiêu chuẩn về chất lượng, giá cả sản phẩm, hàng hoá Việt Nam sản xuất tới CNVCLĐ, nhất là các loại sản phẩm, hàng hoá liên quan trực tiếp đến đời sống của con người như: lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng thiết yếu khác.

Động viên các doanh nghiệp tích cực ứng dụng khoa học công nghệ mới, đẩy mạnh phát triển sản xuất kinh doanh tạo ra nhiều sản phẩm, hàng hoá dịch vụ chất lượng tốt, giá thành hợp lý, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Đồng thời kêu gọi ý thức trách nhiệm của đoàn viên, CNVCLĐ trong việc đồng hành cùng doanh nghiệp và Nhà nước tìm ra các giải pháp để nâng cao thương hiệu hàng hoá Việt Nam. Ngoài tuyên truyền miệng, Liên đoàn Lao động tỉnh còn đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động CNVCLĐ sử dụng hàng Việt Nam thông qua các phương tiện thông tin đại chúng như chuyên mục Lao động và Công đoàn phát trên sóng Đài Phát thanh- Truyền hình Quảng Ngãi, Bản tin Công đoàn Quảng Ngãi và Trang Thông tin điện tử Liên đoàn Lao động tỉnh Quảng Ngãi. Tuyên truyền thông qua việc tổ chức Tháng Công nhân và Ngày hội Công nhân hàng năm. Tổ chức sâu rộng phong trào thi đua "Lao động giỏi", "Lao động sáng tạo", phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất, biểu dương, tôn vinh, khen thưởng những công nhân, lao động giỏi, chủ doanh nghiệp tiêu biểu có nhiều thành tích trong lao động, sản xuất...

2. Các hoạt động của Liên đoàn Lao động tỉnh

Tiếp tục triển khai thỏa thuận hợp tác với Bưu điệu tỉnh Quảng Ngãi, Công ty TNHH MTV SX-TM và DV Gia Phát, Công ty TNHH Nghệ Năng (bán giảm giá 30% cho đoàn viên công đoàn).

Tháng Công nhân năm 2018, LĐLĐ tỉnh phối hợp với Bưu điệu tỉnh tổ chức bàn hàng ở 4 điểm, gồm: VSIP, KCN Tịnh Phong, KKT Dung Quất, KCN Quảng Phú, mỗi điểm 4 ngày, có hơn 500 đoàn viên tham gia mua hàng với giá ưu đãi từ 12%- 25% so với giá niêm yết. Lồng ghép trong phong trào CNVCLĐ và hoạt động Công đoàn, các cấp Công đoàn tổ chức quán triệt nội dung, xây dựng và triển khai thực hiện Cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ, đồng thời gắn việc đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước trong CNVCLĐ, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật để sản xuất ra các sản phẩm, hàng hoá có chất lượng cao, giá thành hợp lý được người tiêu dùng và thị trường chấp nhận, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, ngành.

II. Nhiệm vụ trọng tâm năm 2019

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, quán triệt và tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ và Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong đoàn viên, CNVCLĐ trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp tổ chức các "Phiên chợ công nhân", "Gian hàng giảm giá" trong dịp tổ chức Tết Sum vầy năm 2019 và "Tháng Công nhân", "Ngày hội Công nhân" tỉnh Quảng Ngãi lần thứ IX- năm 2019.

- Triển khai xây dựng mô hình " Siêu thị Công đoàn" với hàng hóa sản xuất trong nước tại khu Thiết chế Công đoàn cho CNLĐ tại KCN Tịnh Phong ở các khu công nghiệp, khu nhà trọ công nhân thiết thực phục vụ nhu cầu và chăm lo đời sống của đoàn viên, CNLĐ.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2018, nhiệm vụ trọng tâm năm 2019, Liên đoàn Lao động tỉnh báo cáo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh biết, theo dõi, tổng hợp./.

Nơi nhận:
- UBMTTQVN tỉnh;
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, TG-NC.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH

TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM
BCH LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH QUẢNG NGÃI

Vũ Hoài Phương